

PRESSE–INFORMATION

Neukunde gewonnen

Peugeot setzt auf Meta Communication

Frankfurt, 18. Februar 2008 – Meta Communication, der Spezialist für individuelle Lösungen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, kann sich seit Januar über einen neuen, starken Namen auf der Kundenliste freuen. Die Peugeot Deutschland GmbH, Saarbrücken, hat das Frankfurter Büro von Meta mit breit angelegter Medienbeobachtung beauftragt.

Meta Communication beobachtet für Peugeot die deutschen Print-, Online und TV-Medien und erstellt den täglichen Pressespiegel. Zum Leistungsumfang gehört darüber hinaus ein erweitertes internationales Mediensample, das die wichtigsten französischen und britischen Medien beinhaltet. Der tägliche Pressespiegel wird zweisprachig in Deutsch und Französisch an den Kunden geliefert.

„Wir haben uns für Meta Communication entschieden, weil das Unternehmen mit seinen auf uns zugeschnittenen Lösungen unseren qualitativen Anforderungen gerecht wird“, begründet Gordian Heindrichs, Leiter Produktpresse der Peugeot Deutschland GmbH die Entscheidung. „Wir und unsere Pariser Muttergesellschaft sind sicher, dass die für unsere Kommunikation wichtigen nationalen und internationalen Presseberichte – sowohl zu unternehmensbezogenen als auch zu produktbezogenen Themen – eine entscheidende Grundlage für die Weiterentwicklung unserer Strategie liefern.“

Pressekontakt:

Meta Communication International GmbH
Pressestelle
Solmsstr. 4
60486 Frankfurt/Main
Jens Schümann
Tel.: +49 (0)69 – 74 30 39 10
Fax: +49 (0)69 – 23 32 76
E-Mail: jens.schuemann@metacommunication.com
oder

c/o Trimedia München GmbH
Grimmstr. 1
80336 München
Alexandra Schmidhuber / Rüdiger Litzba
Tel.: +49 (0)89 – 76 77 35 0
Fax: +49 (0)89 – 76 77 35 500
E-Mail: metacommunication@muc.trimedia.de

Über Meta Communication International

Meta Communication International ist seit mehr als 18 Jahren auf dem Gebiet der Medienbeobachtung und der Analyse tätig und auf individuelle Lösungen in diesem Bereich spezialisiert. An fünf Standorten in Europa kümmern sich insgesamt 210 Mitarbeiter um die individuellen Wünsche von Unternehmen und PR-Agenturen. Mit zwei eigenständigen Gesellschaften in Warschau und Prag bietet Meta seine Leistungen auch für den osteuropäischen Raum an. IT-Tools, die Meta Communication International für die Medienbeobachtung, Aufbereitung und die Analyse entwickelt hat,

entsprechen dem neuesten technischen Standard. Meta Pressespiegelsysteme können problemlos in bestehende Datenbank- und Intranet-Systeme integriert werden. Ein eigenes Meta-Team unterstützt die Unternehmen bei der Implementierung in das Intranet und bei der Gestaltung der Templates. Um den Informationsvorsprung immer und überall sicherzustellen, wurde das [Meta Spoken News Service](#) (SNS) entwickelt, eine persönliche Newsbox, die von jedem beliebigen Ort via Mobiltelefon, Blackberry, iPod oder Festnetz abrufbar ist.