

PRESSE–INFORMATION

Weitere PSA Marke bei Meta

Citroën beauftragt Meta Communication International mit der Medienauswertung

Frankfurt, 3. März 2008 – Meta Communication International, der Spezialist für individuelle Lösungen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, gewinnt mit der Citroën Deutschland AG einen weiteren Kunden aus dem PSA Konzern. Ab sofort beobachten die Redakteure von Meta die Berichterstattung über den französischen Automobilhersteller in der Presse.

Meta Communication International in Frankfurt hat für Citroën die Print-, Online und TV-Medien im Visier. Die Redakteure von Meta erstellen täglich einen Pressespiegel und beziehen neben den deutschen auch die wichtigsten französischen und englischen Medien mit ein. Der Kunde erhält die webbasierte Aufbereitung seines Pressespiegels pünktlich jeden Morgen in deutscher und französischer Sprache.

Zu Beginn des Jahres beauftragte bereits die Peugeot Deutschland GmbH Meta mit der Medienauswertung. Mit Citroën gehört die zweite große Marke des PSA Konzerns zum Kundenstamm des Frankfurter Dienstleisters. Für die Kunden ergeben sich daraus nützliche Synergien. Zum einen profitieren sie von der Branchenkompetenz der Redakteure, zum anderen können die Ergebnisse der Berichterstattung miteinander verglichen und für die Zukunft abgestimmt werden.

„Mit Meta Communication International haben wir einen kompetenten Partner gefunden. Besonders die zweisprachige Aufbereitung der Medienberichterstattung stellt für uns eine große Arbeitserleichterung dar. Die französische Version können wir direkt in das Reporting an unseren Mutterkonzern in Frankreich einfließen lassen“, erklärt Thomas Albrecht, Direktor Öffentlichkeitsarbeit-Presse der Citroën Deutschland AG.

Pressekontakt:

Meta Communication International GmbH
Pressestelle
Solmsstr. 4
60486 Frankfurt/Main
Jens Schümann
Tel.: +49 (0)69 – 74 30 39 10
Fax: +49 (0)69 – 23 32 76
E-Mail: jens.schuemann@metacommunication.com

oder

c/o Trimedia München GmbH
Grimmstr. 1

80336 München
Alexandra Schmidhuber / Rüdiger Litzba
Tel.: +49 (0)89 – 76 77 35 0
Fax: +49 (0)89 – 76 77 35 500
E-Mail: metacommunication@muc.trimedia.de

Über Meta Communication International

Meta Communication International ist seit mehr als 18 Jahren auf dem Gebiet der Medienbeobachtung und der Analyse tätig und auf individuelle Lösungen in diesem Bereich spezialisiert. An 13 Standorten in Europa kümmern sich insgesamt 210 Mitarbeiter um die individuellen Wünsche von Unternehmen und PR-Agenturen. Mit zwei eigenständigen Gesellschaften in Warschau und Prag bietet Meta seine Leistungen auch für den osteuropäischen Raum an. IT-Tools, die Meta Communication International für die Medienbeobachtung, Aufbereitung und die Analyse entwickelt hat, entsprechen dem neuesten technischen Standard. Meta Pressespiegelsysteme können problemlos in bestehende Datenbank- und Intranet-Systeme integriert werden. Ein eigenes Meta-Team unterstützt die Unternehmen bei der Implementierung in das Intranet und bei der Gestaltung der Templates. Um den Informationsvorsprung immer und überall sicherzustellen, wurde das Meta Spoken News Service (SNS) entwickelt, eine persönliche Newsbox, die von jedem beliebigen Ort via Mobiltelefon, Blackberry, iPod oder Festnetz abrufbar ist.