



PRESSE–INFORMATION

Innovatives, webbasiertes Issue Management Tool für Unternehmen entwickelt

Wien/Frankfurt, 3. September 2009 - Meta Communication International, der Spezialist für individuelle Lösungen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, hat Ende Juli ein umfangreiches Issue Management Komplettsystem zur weiteren Bearbeitung der Medienbeobachtung durch Unternehmen erfolgreich fertiggestellt und ausgeliefert.

Erster Kunde ist die Deutsche Bahn

„Wir freuen uns, die Deutsche Bahn AG mit einem neuartigen Lösungsansatz unterstützen zu können“, erklärt Dr. Erich Pellech, Geschäftsführer von Meta Communication International. „Wir folgen damit konsequent den Bedürfnissen und Anforderungen unserer Kunden. Für die Deutsche Bahn bedeutet das, innerhalb unserer bestehenden Portale und Web Services ihre Medien- und Pressespiegel aufbereiten zu können, aber auch die internen Unternehmensprozesse der PR und Kommunikationsbereiche zu integrieren und unterstützt weiterverarbeiten zu können.“

Gemeinsame Produktentwicklung

Mit einem schwedischen Partner wurde ein innovatives und webbasiertes System entwickelt, das dem Kunden ein modulares Service bietet, um auch mehrere Tausend Meldungen pro Tag intern weiterverarbeiten zu können. Das aktuelle Medienecho aus Print, Online, Agenturen und TV fließt dazu laufend und automatisiert in den Prozess ein. Um Arbeitsabläufe zu unterstützen, können Regeln hinterlegt, unbegrenzt Issues angelegt, kategorisiert und priorisiert bearbeitet werden. Ein Tracking- und Wording- System erleichtert die Suche nach allen zu einem Stichwort oder Thema gelieferten Beiträgen und unterstützt so den Prozessfluss bis zum Abschluss eines Issues. Die umfangreichen Möglichkeiten eines klassischen Issue Management Systems werden so mit High End Medienbeobachtungsportalen zusammenführt.

Schnellere und einfachere Öffentlichkeitsarbeit

Ohne Prozess- und Systembruch ist so die reibungslose Kommunikation zwischen den unterschiedlichsten Bereichen der Organisation möglich. Das schafft Arbeitserleichterung, Transparenz und Beschleunigung in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit.

„Wir können unseren Kunden ab sofort mit sehr kurzen Vorlaufzeiten eine schlüsselfertige und einfache Gesamtsystemlösung als Web Service ohne kundenseitigen Installationsaufwand bieten, die den gesamten Prozessfluss von der



Beobachtung, Meldung und Bewertung von relevanten Themen, der effektiven Massnahmenplanung und Steuerung bis hin zum Reporting, Erfolgsmessung und Learnings abdeckt“, so Pellech abschließend.

Über Meta Communication International

Meta Communication International ist seit mehr als 17 Jahren auf dem Gebiet der Medienbeobachtung und der Analyse tätig und ist heute der Spezialist in diesem Bereich. An Standorten in Europa bemühen sich mehr als 220 Mitarbeiter um die individuellen Wünsche von Unternehmen und PR-Agenturen. Mit ihrer Gesellschaft in Prag bietet Meta ihre Leistungen auch für den osteuropäischen Raum an.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Meta Communication International
René HANS
Tel: +43 1 409 81 81 0
office@metacommunication.com

Informationen zu Meta-Produkten finden Sie unter:

www.metacommunication.com