



PRESSE–INFORMATION

Meta Communication International ist Sponsor des Life Balls 2009

Wien, 13. Mai 2009 – Am 16. Mai ist es wieder soweit – der Life Ball geht im Wiener Rathaus bereits zum 17. Mal über die Bühne. Meta Communication International, Experte für professionelle Medienbeobachtung und -analyse, zeichnet heuer erstmals als offizieller Sponsoringpartner des Events verantwortlich und übernimmt die gesamte Medienbeobachtung des Life Balls. Meta Communication International ist seit mehr als 17 Jahren in der Branche und bietet maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen an.

Der Life Ball, Europas größter Aids-Charity-Event, findet seit 1993 jährlich im Wiener Rathaus und seit 2000 auch am Rathausplatz statt. Im Zentrum des Events stehen die gesellschaftspolitische Aufklärung und die Fokussierung der immer mehr ins Hintertreffen geratenden HIV-Thematik. Das Event zieht hochkarätige Prominenz aus dem In- und Ausland an und verzeichnet eine immer weiter steigende mediale Präsenz: Jährlich berichten mehr als 500 nationale und internationale Medienvertreter vom Life Ball und schärfen so das öffentliche Bewusstsein für das Immunschwächevirus.

Medienbeobachtung für Life Ball 2009

Als Spezialist hat sich Meta Communication International im Rahmen des Events bereit erklärt, die Medienbeobachtung zu übernehmen. Mit einer Laufzeit von einem Jahr wird die Vor- und Nachberichterstattung des Life Balls analysiert. Seit Februar 2009 werden sämtliche Print-Clippings sowie Radio- und TV-Clippings gesammelt. „Der Life Ball ist eine großartige Veranstaltung und trägt auch weit außerhalb der Landesgrenzen zum positiven Image von Wien bei. Wir freuen uns, dieses einzigartige Event durch unsere Services unterstützen zu können“, so Dr. Erich Pellech, Gründer von Meta Communication International.



Innovative Lösungen von Profis für Profis

Basierend auf einer umfassenden Medienbeobachtung sowie einer fundierten inhaltlichen Analyse kann Medienarbeit strategisch geplant, optimiert und erfolgreich gesteuert werden. „Unser Angebot richtet sich vor allem an die Kommunikationsverantwortlichen von Unternehmen und kann besonders durch maßgeschneiderte Kundenlösungen überzeugen“, so Pellech. Von Medienresonanzanalysen, über Wettbewerbsmonitoring, bis hin zu Zielgruppenanalysen bietet Meta Communication International eine breite Palette an individuellen Lösungen mit Tiefgang an. Das europaweite Netzwerk von Meta Communication International ermöglicht darüber hinaus eine flächendeckende Medienbeobachtung, die von international tätigen Unternehmen genützt wird.

Meta Communication International: Medienbeobachtung nach Maß

Meta Communication International ist ein in Mitteleuropa führenden Anbieter für Medienbeobachtung und Medienresonanzanalysen. An fünf Standorten, wie zum Beispiel Frankfurt/Main und Wien bemühen sich mehr als 200 Mitarbeiter um die individuellen Wünsche von Unternehmen und PR-Agenturen. Mit zwei Gesellschaften in Warschau und Prag bietet Meta seine Leistungen auch für den osteuropäischen Raum an.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Meta Communication International Pressebüro
Birgit Kacerovsky
Tel: +43 1 524 43 00
meta.presse@trimedia.at
Siebensterngasse 31
1070 Wien

Informationen zu den Produkten finden Sie unter:

www.metacommunication.com