

PRESSE–INFORMATION

Meta baut Position im Automobilbereich aus

Toyota vergibt Medienbeobachtung neu

Frankfurt, 21. Mai 2008 – Mit der Toyota Deutschland GmbH hat jetzt auch der weltweit größte Automobilhersteller Meta Communication International in Frankfurt mit der Medienbeobachtung beauftragt. Meta zählt bereits zahlreiche PKW und Nutzfahrzeughersteller in Deutschland und Europa zu seinen Kunden und kann mit diesem Neukundengewinn seine Position im Automobilsektor weiter ausbauen.

Meta Communication International erstellt für Toyota den täglichen Pressespiegel, in dem die Artikel aus überregionaler, nationaler und regionaler Tagespresse und den Printausgaben der Wirtschafts-, Lifestyle- und Autofachmagazinen zusammengefasst und ausgewertet werden. Zusätzlich werden die Online Angebote der deutschen Leitmedien und die bedeutendsten Automobil-Onlineseiten beobachtet. Der Pressespiegel wird den Entscheidern bei Toyota im Unternehmens-Layout als pdf-Format elektronisch zur Verfügung gestellt.

„Entscheidend war die fundierte Erfahrung von Meta Communication International im Automobilsektor, in Kombination mit dem Angebot, eine auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene, individuelle Lösung zu erarbeiten. Alles zusammen hat uns überzeugt“, sagt Jürgen Stolze, General Manager Public Relations & Press der Toyota Deutschland GmbH zur Entscheidung. „Wir sind sicher, mit dem täglich gelieferten Pressespiegel eine wichtige Ergänzung zu haben, um den Erfolg unserer Kommunikation zu beurteilen und Entscheidungen für die Zukunft vorzubereiten.“

Pressekontakt:

Meta Communication International GmbH
Pressestelle
Solmsstr. 4
60486 Frankfurt/Main
Jens Schümann
Tel.: +49 (0)69 – 74 30 39 10
Fax: +49 (0)69 – 23 32 76
E-Mail: jens.schuemann@metacommunication.com
oder

c/o Trimedia München GmbH
Grimmstr. 1
80336 München
Rüdiger Litzba
Tel.: +49 (0)89 – 76 77 35 0
Fax: +49 (0)89 – 76 77 35 500
E-Mail: metacommunication@muc.trimedia.de

Über Meta Communication International

Meta Communication International ist seit mehr als 18 Jahren auf dem Gebiet der Medienbeobachtung und der Analyse tätig und auf individuelle Lösungen in diesem Bereich spezialisiert. An fünf Standorten in Europa kümmern sich insgesamt 210 Mitarbeiter um die individuellen Wünsche von Unternehmen und PR-Agenturen. Mit zwei eigenständigen Gesellschaften in Warschau und Prag bietet Meta seine Leistungen auch für den osteuropäischen Raum an. IT-Tools, die Meta Communication International für die Medienbeobachtung, Aufbereitung und die Analyse entwickelt hat, entsprechen dem neuesten technischen Standard. Meta Pressespiegelsysteme können problemlos in bestehende Datenbank- und Intranet-Systeme integriert werden. Ein eigenes Meta-Team unterstützt die Unternehmen bei der Implementierung in das Intranet und bei der Gestaltung der Templates. Um den Informationsvorsprung immer und überall sicherzustellen, wurde das Meta Spoken News Service (SNS) entwickelt, eine persönliche Newsbox, die von jedem beliebigen Ort via Mobiltelefon, Blackberry, iPod oder Festnetz abrufbar ist.